

Pressemitteilung

Bochum, 17.06.2021

Seite 1 von 2

Die 700-Jahre-Bochum-App nimmt Fahrt auf

Mit dem QR-Code auf Innenstadtbanken und Brötchentüten die App zum Stadtjubiläum downloaden und auf Punktejagd gehen

Die sinkenden Inzidenzwerte haben dafür gesorgt, dass der Einzelhandel in Bochum wieder uneingeschränkt öffnen darf. Das heißt gleichzeitig, dass die 700-Jahre-Bochum-App Fahrt aufnimmt und das Punktesammeln inzwischen problemlos möglich ist. Wer die App zum Stadtjubiläum bisher noch nicht auf seinem mobilen Endgerät hat, dem könnten in diesen Tagen Sitzbänke in der Innenstadt oder Brötchentüten der Bäckerei Löscher helfen. Auf beiden Objekten findet man nämlich Infos und einen QR-Code zum Download der App.

Seit wenigen Tagen findet sich auf den Sitzbänken in der Bochumer Innenstadt nicht nur das 700-Jahre-Bochum-Logo, sondern auch der Slogan „Zurücklehnen und mitfeiern“ sowie ein QR-Code zum Download der App. Genauso wie auf Brötchentüten der Bäckerei Löscher, die als Bochumer Unternehmen das Projekt 700-Jahre-Bochum-App gerne unterstützt – frei nach dem Motto „700 Jahre und kein bisschen altbacken“.

Das Punktesammeln mit der 700-Jahre-Bochum-App

In Bochum verteilt gibt es rund 200 Anlaufpunkte, jeder Standort lässt sich etwas Eigenes einfallen. Für die Teilnehmer sind dabei lediglich zwei Dinge zu beachten: Jedes Ziel darf pro Tag nur einmal angesteuert werden, und kaufen muss dabei niemand etwas. Ein Besuch der Räumlichkeiten, in denen sich der QR-Code befindet, ist völlig ausreichend. Neben den Sofortgewinnen warten noch hochwertigere Preise. Durch das Einscannen der QR-Codes werden Punkte gutgeschrieben, an speziellen Orten können zusätzlich einmalig Bonuspunkte abgeräumt werden. Wer mehr als 70 Punkte pro Monat auf dem Konto hat, nimmt automatisch an der Verlosung der Monatspreise teil. Dabei winken spannende Gewinne, die jeweils zu Beginn des Monats bekannt gegeben werden. Darüber hinaus gibt es eine große Jahresverlosung. Mitmachen lohnt sich: Wer mindestens 700 Punkte gesammelt hat, bekommt die Chance auf ein E-Bike der Firma „e-motion e-Bike Welt Bochum“.

So kann die App heruntergeladen werden

Geschäftsführer

Mario Schiefelbein M. A.

Aufsichtsratsvorsitz

Ralf Meyer

Christian Mohr

Amtsgericht Bochum

HRB 7146

StNr. 306/5705/0556

USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum

IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88

SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.

IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00

SWIFT-BIC GENODEM1BOC

Christian Krumm

Leitung Kommunikation

T 0234 904 96 39

F 0234 904 96 53

M 0173 289 31 69

krumm@bochum-marketing.de



Förderer des Stadtjubiläums



STADTWERKE BOCHUM

Eine Veranstaltung der STADT BOCHUM

Veranstalter BOCHUM Marketing

bochum-700.de

Bochum Touristinfo

HuestraÙe 9 · 44787 Bochum

HOTLINE 0234 963 020

info@bochum-tourismus.de

Bochum, 17.06.2021

Seite 2 von 2

Die App kann im Apple- und im Google-Store kostenfrei heruntergeladen werden, unter dem Stichwort: 700 Jahre Bochum.

Die direkten Downloadlinks der 700-Jahre-Bochum-App

- Google Play Store:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.atalanda.bochum_700_jahre

- Apple App Store:

<https://apps.apple.com/de/app/700-jahre-bochum/id1539142987>

Über folgenden Link finden Sie ein Anwendungsvideo zur App:

<https://youtu.be/pK9B-1GXkt8>

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (62 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.