

## Pressemitteilung

Bochum, 01.03.2021

Seite 1 von 3

### Bochum-700-App geht an den Start

An rund 200 Standorten können die Bochumer Punkte für tolle Gewinne sammeln.

Die Stadt Bochum feiert ihren 700. Geburtstag mit vielen Aktionen, analog wie digital. Die 700-Jahre-Bochum-App vereint nun beide Bereiche. Ab dem 1. März kann sich jeder die App kostenlos aufs Handy laden und damit im ganzen Stadtgebiet Gewinne einsammeln. Ganz nebenbei können auch noch die Stadt und das Jubiläumsjahr in all ihrer Vielfältigkeit entdeckt werden.

Beim Stadtjubiläum gibt es nicht nur jede Menge zu feiern, sondern auch jede Menge zu gewinnen. Und das geht ganz einfach: Wer die App installiert, kann damit spezielle QR-Codes einscannen, die überall in Bochum – an den verschiedensten öffentlichen Orten, in Geschäften und bei Dienstleistern – platziert sind. Mit etwas Glück können die Teilnehmer dadurch sofort einen kleinen Preis gewinnen, der direkt vor Ort mitgenommen werden kann. Das können Brötchen vom Bäcker sein, Gummibärchen im Museum oder Multivitamin-tabletten in der Apotheke.

Über Bochum verteilt gibt es rund 200 Anlaufpunkte, jeder Standort lässt sich etwas Eigenes einfallen. Für die Teilnehmer sind dabei lediglich zwei Dinge zu beachten: Jedes Ziel darf pro Tag nur einmal angesteuert werden, und kaufen muss dabei niemand etwas. Ein Besuch der Räumlichkeiten, in denen sich der QR-Code befindet, ist völlig ausreichend. „Wir wollen allen Interessenten die Möglichkeit geben, sich an dem Gewinnspiel zu beteiligen. Wir haben lange an der Entwicklung dieser App gearbeitet und sind schon gespannt, wie sie die Bochumer nutzen“, sagt Deniz Türker, Projektleiter bei Bochum Marketing.

#### Hochwertige Gewinne

Neben den Sofortgewinnen warten noch hochwertigere Preise. Durch das Einscannen der QR-Codes werden Punkte gutgeschrieben, an speziellen Orten können zusätzlich einmalig Bonuspunkte abgeräumt werden. Wer mehr als 70 Punkte pro Monat auf dem Konto hat, nimmt automatisch an der Verlosung der Monatspreise teil. Dabei winken spannende Gewinne, die jeweils zu Beginn des

**Geschäftsführer**  
Mario Schiefelbein M. A.  
**Aufsichtsratsvorsitz**  
Ralf Meyer  
Christian Mohr

Amtsgericht Bochum  
HRB 7146  
StNr. 306/5705/0556  
USt.-IdNr. DE217717785

**Sparkasse Bochum**  
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88  
SWIFT-BIC WELADED1BOC

**Volksbank Bochum Witten e.G.**  
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00  
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

**Christian Krumm**  
Leitung Kommunikation  
T 0234 904 96 39  
F 0234 904 96 53  
M 0173 289 31 69  
krumm@bochum-marketing.de



The banner features a blue header with the '700 BOCHUM 1321 - 2021' logo. Below this, it lists 'Förderer des Stadtjubiläums' and includes logos for Sparkasse Bochum, STADTWERKE BOCHUM, and Bochum Marketing. At the bottom, it identifies the event as 'Eine Veranstaltung der STADT BOCHUM' and 'Veranstalter BOCHUM Marketing', with the website 'bochum-700.de'.

**Bochum Touristinfo**  
HuestraÙe 9 · 44787 Bochum  
HOTLINE 0234 963 020  
info@bochum-tourismus.de

Bochum, 01.03.2021

Seite 2 von 3

Monats bekannt gegeben werden. Im März ist es ein Ticket 1000 der Bogestra für das ganze Jubiläumsjahr 2021. Darüber hinaus gibt es eine große Jahresverlosung. Mitmachen lohnt sich: Wer mindestens 700 Punkte gesammelt hat, bekommt die Chance auf ein E-Bike der Firma „e-motion e-Bike Welt Bochum“, das in einem Ladenlokal an der Ecke Kortumstraße/Huestraße im März ausgestellt wird. Auch die QR-Codes wurden schon verteilt. Wegen des Corona-Lockdowns haben einige Läden ihre Codes an der Fensterscheibe platziert, sodass jeder Punkte sammeln kann, auch ohne die Räumlichkeiten zu betreten.

### **Alle Infos in einer App**

Über die App können die Teilnehmer ihren Punktestand und eine Übersichtskarte mit allen Sammelstellen jederzeit einsehen. Dort wird auch angezeigt, wenn das Los einen Gewinn beschert. Wer sich über weitere News und Aktionen zu 700 Jahre Bochum informieren will, ist mit der App ebenfalls richtig aufgestellt. Optional ist außerdem eine Registrierung möglich, durch die Benachrichtigungen eingeschaltet werden können und auch bei einem Wechsel des Mobilgerätes die Punkte gesichert sind.

Die App kann ab Montag, 1. März, im Apple- und im Google-Store kostenfrei heruntergeladen werden, unter dem Stichwort: 700 Jahre Bochum. Wer bei sich im Unternehmen noch einen 700-QR-Code platzieren möchte, hat weiterhin die Möglichkeit zur Teilnahme. Infos gibt es per Mail: [stadtmarketing@bochum-marketing.de](mailto:stadtmarketing@bochum-marketing.de)

### **Die direkten Downloadlinks der Bochum-700-App**

- Google Play Store:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.atalanda.bochum\\_700\\_jahre](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.atalanda.bochum_700_jahre)

- Apple App Store:

<https://apps.apple.com/de/app/700-jahre-bochum/id1539142987>

Über folgenden Link finden Sie ein Anwendungsvideo zur App:

<https://youtu.be/pK9B-1GXkt8>

### **700 Jahre Bochum**

2021 feiert Bochum mit zahlreichen Projekten, Aktionen und Veranstaltungen das 700-jährige Stadtjubiläum. Das gesamte Festjahr wird durch vielfältige und überraschende Mitmachaktionen begleitet. Hinzu kommt die Festwoche vom 8.

Bochum, 01.03.2021

Seite 3 von 3

bis 13. Juni 2021 mit täglich einer Großveranstaltung, darunter einer Show im Musikforum mit Künstlern der heimischen Kulturszene (Best of Bochum, 8. Juni 2021), einem Mittelalterfest auf der Burg Blankenstein (11. Juni 2021) und einem Spiel ohne Grenzen im Vonovia Ruhrstadion (12. Juni 2021). Beim Werk.Stadt.Tag. (9. Juni 2021) können Orte bei Unternehmen und Institutionen besucht werden, die normalerweise nicht öffentlich zugänglich sind. In einem begehbaren Zeittunnel vor dem Rathaus wird die Geschichte der Stadt dargestellt (10. Juni 2021). Den Abschluss bildet ein einzigartiges StadtPicknick auf dem Innenstadt-Ring (13. Juni 2021). Veranstalter ist die Bochum Marketing GmbH, die für die Stadt Bochum als Auftraggeber die Aktivitäten rund um das Stadtjubiläum ausrichtet. Förderer des Jubiläumsjahres sind die Sparkasse Bochum und die Stadtwerke Bochum.

[www.bochum-700.de](http://www.bochum-700.de)

#bochum700

### **Bochum Marketing GmbH**

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (62 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.