

Pressemitteilung

Bochum, 01.07.2021

Seite 1 von 2

Als Bochum Deutscher Fußballmeister wurde

Zweite Folge des Jubiläumspodcasts zu 700 Jahre Bochum ist erschienen

Der Jubiläumspodcast zu 700 Jahre Bochum geht in die nächste Runde: Die zweite Folge zum Thema Sport ist ab sofort auf www.bochum-700.de/podcast und zeitnah auf den gängigen Podcast-Plattformen kostenfrei verfügbar. Unter dem Titel „Als Bochum Deutscher Fußballmeister wurde“ begrüßt das Moderationsduo Katja Leistenschneider und Alexander Brauer diesmal im Vonovia Ruhrstadion die Sporthistoriker Henry Wahlig und Andreas Luh sowie Klaus Retsch, den ehemaligen Leiter des Sportamts der Stadt. Das Format wurde gemeinsam mit Bochum Marketing im Auftrag der Stadt Bochum entworfen, jede Folge durchleuchtet ein neues Thema der Stadtgeschichte.

Im Juni erschien im Rahmen der Geburtstagswoche von 700 Jahre Bochum die erste Folge des Jubiläumspodcasts, zum Thema Essen und Trinken – oder zugespitzt formuliert: Currywurst und Bier. Die zweite Folge widmet sich ganz dem Sport. Dabei steht der VfL Bochum, der gerade seinen Aufstieg in die 1. Bundesliga gefeiert hat, ganz oben auf der Liste des Bochumer Moderationsduos. Der Ort des Geschehens ist folglich das Vonovia Ruhrstadion.

Von Ritterturnieren bis Olympia 2021

Auch in der rund 30-minütigen zweiten Folge des Jubiläumspodcasts werden wieder spannende Fakten zu Tage getragen – oder haben Sie gewusst, dass Bochum mal Deutscher Fußballmeister war? Auch über die SG Wattenscheid 09 kommen spannende Geschichten auf den Tisch. Doch nicht alles dreht sich um das Thema Fußball: Von Ritterturnieren und Steinweitwurf im Mittelalter über das Wattenscheider Gänssereiten und große Radrennen bis zu spektakulären Leichtathletikevents und den Olympischen Spielen 2021 in Tokio ist alles dabei.

Bochum Marketing GmbH
Huestraße 21 – 23
44787 Bochum
T 0234 904 960
www.bochum-marketing.de

Geschäftsführer
Mario Schiefelbein M. A.
Aufsichtsratsvorsitz
Ralf Meyer
Christian Mohr

Amtsgericht Bochum
HRB 7146
StNr. 306/5705/0556
USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88
SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

Christian Krumm
Leitung Kommunikation
T 0234 904 96 39
F 0234 904 96 53
M 0173 289 31 69
krumm@bochum-marketing.de



Förderer des Stadtjubiläums



STADTWERKE
BOCHUM 

Eine Veranstaltung der **STADT BOCHUM**

Veranstalter **BOCHUM Marketing**

bochum-700.de

Bochum Touristinfo
Huestraße 9 · 44787 Bochum
HOTLINE 0234 963 020
info@bochum-tourismus.de

Bochum, 01.07.2021

Seite 2 von 2

Insgesamt sieben Folgen

Bis Dezember begrüßen die Moderatoren Katja Leistenschneider und Alexander Brauer jeden Monat Gäste an geschichtsträchtigen Orten, um auf 700 Jahre Bochum zurückzuschauen und der Stadtgeschichte dabei auf die Spur zu kommen. Jede der insgesamt sieben Folgen endet mit „60 Sekunden Zukunft“, einem Ausblick auf das, was Bochum zum Thema noch auf der Agenda hat. Die ersten beiden Folgen können im Internet unter www.bochum-700.de/podcast und zeitnah auf den gängigen Podcast-Plattformen kostenfrei heruntergeladen und gehört werden.

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist vor mehr als 20 Jahren als Public-Private-Partnership mit einem 50-prozentigen städtischen Anteil gegründet worden. Aktuell engagieren sich 65 Gesellschafter für das Unternehmen, das an der Zukunftsfähigkeit Bochums mitarbeitet und alles daransetzt, die Identifizierung der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt zu stärken sowie das Image des 370.000 Einwohner zählenden Oberzentrums weiter zu verbessern bzw. nach außen zu kommunizieren. Geschäftsführer der Bochum Marketing GmbH ist seit 2012 Mario Schiefelbein. Thomas Weckermann fungiert seit 2002 als Prokurist des Unternehmens.