

Pressemitteilung

Bochum, 11.06.2021

Seite 1 von 2

700-Jahre-Bochum-Sonderprägungen für jeden Stadtbezirk

Zum Stadtjubiläum erscheint eine Sammeledition mit sechs exklusiven Medaillen. Im Juni präsentiert sich Bochum-Mitte, jeden Monat folgt ein weiterer Bezirk.

Die Geburtstagswoche von 700 Jahre Bochum neigt sich dem Ende zu. Die passende Erinnerung dazu gibt es nun mit einer sechs Medaillen umfassenden Sammeledition. Das Bochumer Unternehmen EuroMint hat die begehrten Sammlerstücke in Zusammenarbeit mit der Stadt Bochum und der Bochum Marketing GmbH gestaltet. Jeden Monat erscheint eine der mit 24 Karat vergoldeten Medaillen höchster Prägestufe zu einem der sechs Stadtbezirke Bochums. Den Anfang macht im Jubiläumsmonat Juni die Sonderprägung des Bezirks Bochum-Mitte, die ab sofort in der Bochum Touristinfo sowie online unter www.wirsindbochum.de und im Shop von EuroMint für 29 Euro inklusive eines Sammeletuis erhältlich ist.

Die Europäische Münzengesellschaft EuroMint wurde vor über 35 Jahren in Bochum gegründet und hat schon einige Sonderprägungen für die Stadt und Partner wie den VfL Bochum entwickelt. „Die Sonderprägung zu 700 Jahre Bochum ist für uns als Bochumer Unternehmen etwas ganz Besonderes. Wir hatten schon vor sieben Jahren die Idee dazu und haben vor drei Jahren die Arbeit aufgenommen“, sagt EuroMint-Geschäftsführer Leif Burghard: „In Kooperation mit Bochum Marketing ist die Umsetzung sehr gelungen. Die Idee von der Sammeledition macht es besonders charmant, so wird jeder Stadtteil gewürdigt.“

Bedeutende Bauten aus den Stadtteilen

Die mit 24 Karat vergoldeten Medaillen haben einen Durchmesser von 30 mm, verfügen über eine Spiegelglanz-Qualität und sind alle in feinsten Handarbeit einzeln geprägt worden. Die Vorderseite der Medaille zeigt jeweils bedeutende Bauten und Denkmäler aus den sechs Stadtbezirken. In Bochum-Mitte sind es das Bermuda3Eck, das Kuhhirtendenkmal, die Jahrhunderthalle, das Rathaus, das Schauspielhaus und das Vonovia Ruhrstadion. Gerahmt werden die Motive von dem Schriftzug „700 Jahre Bochum“ mit der Datierung „1321-2021“ und

Geschäftsführer

Mario Schiefelbein M. A.

Aufsichtsratsvorsitz

Ralf Meyer

Christian Mohr

Amtsgericht Bochum

HRB 7146

StNr. 306/5705/0556

USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum

IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88

SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.

IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00

SWIFT-BIC GENODEM1BOC

Christian Krumm

Leitung Kommunikation

T 0234 904 96 39

F 0234 904 96 53

M 0173 289 31 69

krumm@bochum-marketing.de



Förderer des Stadtjubiläums



STADTWERKE BOCHUM

Eine Veranstaltung der STADT BOCHUM

Veranstalter BOCHUM Marketing

bochum-700.de

Bochum Touristinfo

HuestraÙe 9 · 44787 Bochum

HOTLINE 0234 963 020

info@bochum-tourismus.de

Bochum, 11.06.2021

Seite 2 von 2

den einzelnen Stadtteilen des jeweiligen Bezirks. Auf der Rückseite der hochwertigen Medaillen der in dieser Form höchsten Prägestufe ist das Wappen der Stadt Bochum abgebildet.

Jeden Monat eine Medaille

Bei der ersten Medaille des Bezirks Bochum-Mitte ist ein Sammeletui im Kaufpreis von 29 Euro inklusive. Dort finden sich auch historische Informationen zu den einzelnen Motiven der sechs Sonderprägungen sowie die numismatischen Daten. Monatlich vervollständigt sich die Sammeledition um eine Medaille eines weiteren Stadtbezirks zum gleichen Preis von 29 Euro. Die Veröffentlichung der Sonderprägungen ist wie folgt geplant:

Juni: Bochum-Mitte

Juli: Wattenscheid

August: Bochum-Nord

September: Bochum-Ost

Oktober: Bochum-Süd

November: Bochum-Südwest

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (62 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.