

Pressemitteilung

Bochum, 24.06.2021

Seite 1 von 3

Erste Monatsgewinner bei der 700-Jahre-Bochum-App

App-User gewinnen eine Jahreskarte der Bogestra und eine Sonderedition einer Brille

Dank der gesunkenen Inzidenzwerte ist die Innenstadt wieder mit Leben gefüllt und auch die 700-Jahre-Bochum-App kommt weiter in Schwung. Nun wurden die ersten beiden Monatspreise überreicht: ein Jahresticket der Bogestra sowie eine limitierte Brille in Kohle-und-Stahl-Optik von der Brillenmanufaktur BO44. Auch im Juni lohnt sich das Punktesammeln per App: Als Monatsgewinn ist eine „Dauerkarte“ beim Bratwursthaus ausgelobt.

Ein Ticket 1000 der Bogestra war im März der erste Monatspreis der 700-Jahre-Bochum-App. Über den Gewinn konnte sich Sebastian Ott freuen. Nun kann er ein Jahr lang kostenlos Bus und Bahn nutzen. In den Sommerferien darf er dank einer besonderen Aktion der Bogestra mit dem Ticket 1000 sogar in ganz NRW fahren.

Die App will Ott weiter verwenden. „Die App ist eine coole Abwechslung in der Corona-Zeit. Ich bin gleich in der ersten Woche durch die Stadt gelaufen und hatte die Punkte schnell voll“, berichtet er: „Ich habe schon viele kleine Dinge gewonnen und werde weiter fleißig Punkte sammeln.“ In ganz Bochum sind über 200 Sammelpunkte verteilt, auch beim Kundencenter der Bogestra lässt sich ein QR-Code scannen. „Das wird sehr gut genutzt. Die Leute bleiben häufig interessiert stehen und scannen“, berichtet Susanne Pawlofsky, Leiterin des Kundencenters im Hauptbahnhof.

Brille in Kohle-und-Stahl-Optik

Der April-Gewinn, eine spezielle 700-Jahre-Bochum-Brille, ging an Gabriela Guth. Bei der Brillenmanufaktur BO44 hat sie sich für das Modell „Unser Fritz“ entschieden. Nur 700 dieser Brillen in Kohle-und-Stahl-Optik werden hergestellt, jede einzeln in Handarbeit gefertigt und nummeriert. „Wir wollten unseren Beitrag zum Jubiläumsjahr leisten“, erklärt Tanja Wagener, die gemeinsam mit Alexander Luks BO44 betreibt. Guth freute sich über die „wirklich schöne Brille“ und bleibt weiterhin ein Fan der App: „Als Bochumerin

Bochum Marketing GmbH
Huestraße 21 – 23
44787 Bochum
T 0234 904 960
www.bochum-marketing.de

Geschäftsführer
Mario Schiefelbein M. A.
Aufsichtsratsvorsitz
Ralf Meyer
Christian Mohr

Amtsgericht Bochum
HRB 7146
StNr. 306/5705/0556
USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88
SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

Christian Krumm
Leitung Kommunikation
T 0234 904 96 39
F 0234 904 96 53
M 0173 289 31 69
krumm@bochum-marketing.de



Förderer des Stadtjubiläums



STADTWERKE BOCHUM

Eine Veranstaltung der **STADT BOCHUM**

Veranstalter **BOCHUM Marketing**

bochum-700.de

Bochum Touristinfo
Huestraße 9 · 44787 Bochum
HOTLINE 0234 963 020
info@bochum-tourismus.de

Bochum, 24.06.2021

Seite 2 von 3

habe ich auch einen Bezug zum Stadtjubiläum. Mein Mann wollte gleich die 700-Jahre-Medaille, und ich nutze die App oft auf dem Arbeitsweg. Mittlerweile weiß ich genau, wo auf meinem Weg die QR-Codes liegen.“

So einfach lässt sich gewinnen

Das ganze Jahr lang geht das Punktesammeln noch weiter, mit attraktiven Monatspreisen und einem E-Bike der Firma „e-motion e-Bike Welt Bochum“ als Jahresgewinn. Wer an den Verlosungen teilnehmen möchte, muss sich nur die kostenfreie App „700 Jahre Bochum“ herunterladen, QR-Codes scannen, Punkte sammeln und mit etwas Glück Sofortgewinne oder die großen Preise abräumen. Für die Monatsgewinne werden 70 Punkte benötigt, für das E-Bike 700. Zu beachten sind lediglich zwei Dinge: Jedes Ziel darf pro Tag nur einmal angesteuert werden, und kaufen muss dabei niemand etwas. Ein Besuch der Räumlichkeiten, in denen sich der QR-Code befindet, reicht völlig aus.

Currywurst-Dauerkarte im Juni

Viele Bochumer nutzen die App schon. Insgesamt haben seit März rund 67.000 Scans stattgefunden. Dabei wurden mehr als 2.500 Sofortgewinne verteilt. Auch im Juni lohnt sich das Sammeln: Der Monatsgewinn ist ein Gutschein über 140 Euro für das Bratwursthaus. Damit lässt sich ein Jahr lang jede Woche eine Currywurst essen. Im Juli geht es mit Tickets für das Strandkorb Open Air am Kemander See weiter.

Die direkten Downloadlinks der 700-Jahre-Bochum-App

- Google Play Store:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.atalanda.bochum_700_jahre

- Apple App Store:

<https://apps.apple.com/de/app/700-jahre-bochum/id1539142987>

Über folgenden Link finden Sie ein Anwendungsvideo zur App:

<https://youtu.be/pK9B-1GXkt8>

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist vor mehr als 20 Jahren als Public-Private-Partnership mit einem 50-prozentigen städtischen Anteil gegründet worden. Aktuell engagieren sich 65 Gesellschafter für das Unternehmen, das an der

Bochum, 24.06.2021

Seite 3 von 3

Zukunftsfähigkeit Bochums mitarbeitet und alles daransetzt, die Identifizierung der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt zu stärken sowie das Image des 370.000 Einwohner zählenden Oberzentrums weiter zu verbessern bzw. nach außen zu kommunizieren. Geschäftsführer der Bochum Marketing GmbH ist seit 2012 Mario Schiefelbein. Thomas Weckermann fungiert seit 2002 als Prokurist des Unternehmens.