



700 Jahre Bochum: die App

Sammeln Sie Kunden!



700 Jahre Bochum: die App zum Jubiläum

So funktioniert's

Zum Stadtjubiläum bringt Bochum Marketing für die Stadt Bochum eine App heraus. Was die kann? Punkte sammeln! Alle Bürger*innen können mitmachen und an vielen öffentlichen Orten in Bochum punkten. Wie? Einfach per App den Bochum-700-QR-Code scannen, und automatisch nehmen auch Ihre Kund*innen an Verlosungen teil: kleine Gewinne jeden Tag, größere Preise jeden Monat und am Ende ein wertvoller Jahresgewinn! Die App setzt auf den Spieltrieb der Leute – wie gut das funktioniert, sehen Sie zum Beispiel am Erfolg von „Pokémon Go“. Eine Übersichtskarte zeigt den Nutzer*innen alle Stellen in der Umgebung mitsamt Gewinnmöglichkeiten an. Ein zusätzlicher Anreiz für Kund*innen, Sie zu besuchen. Und für Sie? Mehrwert. Kunden sammeln Punkte, und Sie sammeln Kunden.

- 1 **Kund*in lädt die App herunter,**
- 2 **scannt den QR-Code auf Ihrem Aufsteller,**
- 3 **sammelt automatisch Punkte**
- 4 **und nimmt teil am Gewinnspiel.**
- 5 **Treffer! Sie überreichen einen Direktgewinn**
- 6 **und machen Ihren Kund*innen eine Freude!**

Woher kommen die Gewinne?

- Jahresgewinn → gibt Bochum Marketing heraus.
- Monatsgewinne → gibt Bochum Marketing mit Partnern heraus.
- Direktgewinne → bestimmen Sie und geben Sie heraus.

Werden Sie ein Point of Interest

Teilnehmen? Ganz einfach!

Die 700-Jahre-Bochum-App macht alle teilnehmenden Händler und Unternehmen, Praxen, Kanzleien, Hotels oder Studios zu Points of Interest. Was Sie tun müssen? Fast nichts: Sie bekommen von uns einen Aufsteller mit Ihrem eigenen QR-Code im offiziellen 700-Jahre-Design, den Sie an einem gut sichtbaren Ort in Ihren Räumen platzieren – kostenlos. Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung der App. Sie geben lediglich kleine Direktgewinne heraus. Art und Anzahl Ihrer Sofortgewinne pro Monat legen Sie selbst zuvor fest. So steigern Sie die Attraktivität und schaffen neue Anreize, Ihren POI aufzusuchen. Die Sofortgewinne? Zum Beispiel eine Tüte Gummibärchen, ein Kaffee, ein Sticker oder Ähnliches.



Alle Nutzer*innen sehen Ihr Unternehmen in der App. So finden auch potenzielle Neukunden den Weg zu Ihnen.

Technik? Sicher.

Ein Random-Verfahren stellt sicher, dass der Zufall über den Direktgewinn entscheidet. Art und Menge der Direktgewinne pro Monat legen Sie vorher fest. Zudem schließt die technische Lösung aus, dass ein Gast innerhalb von 24 Stunden zwei Mal scannen oder kopieren kann.

Ein Jahr – eine App

Einfach, lokal, attraktiv

- Kund*innen laden die App kostenlos auf ihr Mobiltelefon (als iOS- und Android-Version im Apple und Google Play Store).
- Mithilfe der App sammeln sie Punkte und nehmen an attraktiven Preisausschüttungen teil.
- Die Punkte-Aktion läuft während des gesamten Kalenderjahres 2021.
- Die Aktion findet lokal statt und wird lokal beworben. So schaffen wir stärkeres Involvement.
- Bochum Marketing bewirbt die Aktion regelmäßig über die Webseite zu 700 Jahre Bochum und Social-Media-Kanäle.



700 Jahre Bochum

Das Stadtjubiläum

2021 hat unsere Stadt 700. Geburtstag. Bochumer*innen, Unternehmen und Institutionen feiern ein ganzes Jahr lang das große Jubiläum unserer Stadt mit zahlreichen Projekten, Aktionen und Veranstaltungen. Herzstück und Highlight: die Festwoche vom 8. bis 13. Juni 2021 mit täglich einer Großveranstaltung – darunter eine Show im Musikforum mit Künstler*innen der Bochumer Kulturszene, Spiel ohne Grenzen im Vonovia Ruhrstadion, Mittelalterfest auf Burg Blankenstein und ein einzigartiges StadtPicknick auf dem Ring zum fulminanten Abschluss. Das gesamte Festjahr begleiten vielfältige überraschende Mitmach-Aktionen. Veranstalter ist die Bochum Marketing GmbH, die für die Stadt Bochum als Auftraggeber die Aktivitäten rund um das Stadtjubiläum ausrichtet.

www.bochum-700.de





Und jetzt Sie

Machen Sie mit!

Ganz Bochum feiert sich selbst, seine Geschichte, seine Vielfalt, seinen gelungenen Wandel vom Industrie- zum Wissensstandort – und seine Zukunft. Bochumerinnen und Bochumer, Handel und Dienstleistung, Gesundheitssektor, Sport, Kunst und Kultur: Alle machen mit. Zeigen Sie Ihre Liebe zu Ihrer Stadt, steigern Sie Ihre Attraktivität für Bürger*innen und Besucher*innen – und feiern Sie aktiv mit. Ihr Aufwand: gering. Ihr Gewinn: mehr Frequenz und Aufmerksamkeit, ganz viel Wirgefühel und Spaß!

Ihr Kontakt

Bochum Marketing GmbH

Huestraße 21–23
44787 Bochum

Ihr Ansprechpartner ist **Robin Maler**

T 0234 9049649
stadtmarketing@bochum-marketing.de
www.bochum-700.de

Bildnachweise:
Bochum Marketing GmbH; Grubenglück;
stock.adobe.com, puthithon; istockphoto.com,
facebook.com/PlargueDoctor