

Pressemitteilung

Bochum, 16.12.2020

Seite 1 von 2

Geschäftsführer

Mario Schiefelbein M. A.

Aufsichtsratsvorsitz

Ralf Meyer

Christian Mohr

Amtsgericht Bochum

HRB 7146

StNr. 306/5705/0556

USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum

IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88

SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.

IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00

SWIFT-BIC GENODEM1BOC

365 historische Fakten über Bochum

Zeitreise mit dem Abreißkalender von Bochum Marketing

Im kommenden Jahr feiert die Stadt Bochum ihr 700-jähriges Jubiläum. Passend dazu ist ab sofort ein klassischer Abreißkalender erhältlich. An jedem Tag gibt es eine geschichtliche Begebenheit zu entdecken, insgesamt 365 historische Fakten. Von allem ist etwas dabei – zum Staunen, Schmunzeln, Nachdenken und Weitererzählen. Blatt um Blatt hat Bochum Marketing wissenswerte Daten in knackiger Form aufgearbeitet.

Christian Gerlig

Leitung Kommunikation

T 0234 904 96 39

F 0234 904 96 53

M 0173 289 31 69

gerlig@bochum-marketing.de

Angefangen mit der Erweiterung der Stadtrechte durch Graf Engelbert II. von der Mark am 8. Juni 1321 haben viele Ereignisse Bochum geprägt. Mit dem Abreißkalender kann jeden Tag eine Reise zurück in die Vergangenheit unternommen werden. Das Jahr 2021 beginnt in diesem besonderen Kalender mit der Zusammenlegung der Städte Bochum und Wattenscheid, die auf den 1. Januar 1975 zurückdatiert ist, und endet mit der Eröffnung des Stadttheaters im Jahre 1915. Auch dazwischen gibt es allerhand historische und teils kuriose Gegebenheiten zu entdecken, die sogar alteingesessene Bochumer zum Wundern bringen. Oder wissen Sie, wann die erste Postkutschenverbindung zwischen Bochum und Essen eingerichtet wurde oder der Dalai Lama Bochum besucht hat?

Ab sofort erhältlich

Alle Fakten, die sich exakt nachvollziehen lassen, sind tagesgenau im Kalender abgebildet. Bei einigen historischen Ereignissen ist die genaue Datierung allerdings unklar, in diesen Fällen wurden sie zumindest dem richtigen Monat und Jahr zugeordnet. Erhältlich ist der Abreißkalender zum Preis von 14,90 Euro im Internet unter www.wir-sind-bochum.de. Nach der Online-Bestellung kann der Kalender bis einschließlich 23. Dezember 2020 (Mo bis Fr 10 bis 18 Uhr, Sa 10 bis 16 Uhr) und dann wieder ab dem 4. Januar 2021 (Mo bis Sa 10 bis 16 Uhr) in der Touristinfo, Huestraße 9, abgeholt werden. Gleiches gilt für einen Versand des Kalenders nach Hause (ausgenommen ist der 23. Dezember).



Förderer des Stadtjubiläums



STADTWERKE
BOCHUM 

Eine Veranstaltung der  STADT
BOCHUM

Veranstalter  BOCHUM
Marketing

bochum-700.de

Bochum Touristinfo

Huestraße 9 · 44787 Bochum

HOTLINE 0234 963 020

info@bochum-tourismus.de

Bochum, 16.12.2020

Seite 2 von 2

Zeitreise im Internet

Der Abreißkalender lässt sich einfach an die Wand hängen, digital ist ebenfalls eine Reise in die Vergangenheit möglich. Unter www.zeitreise-bochum.de gibt es Bochums Geschichte, auf einem Zeitstrahl dargestellt, zum Nachlesen. Jeder kann auf dem offenen Portal nach einer Anmeldung auch selbst historische Daten hinzufügen.

700 Jahre Bochum

Darüber hinaus wird in diesem Jahr an vielen Stellen wieder neue Geschichte geschrieben. 2021 feiert Bochum mit zahlreichen Projekten, Aktionen und Veranstaltungen das 700-jährige Stadtjubiläum. Das gesamte Festjahr begleiten vielfältige und überraschende Mitmachaktionen. Hinzu kommt die Festwoche vom 8. bis 13. Juni 2021 mit täglich einer Großveranstaltung. Den Abschluss bildet ein einzigartiges StadtPicknick auf dem Innenstadtring. Veranstalter ist die Bochum Marketing GmbH, die für die Stadt Bochum als Auftraggeber die Aktivitäten rund um das Stadtjubiläum ausrichtet. Förderer des Jubiläumjahres sind die Sparkasse Bochum und die Stadtwerke Bochum.

www.bochum-700.de

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (55 Jahre). Thomas Weckermann (62 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.