

Pressemitteilung

Bochum, 12.11.2020

Seite 1 von 2

Null-Euro-Schein zum Stadtjubiläum

Sonderauflage des begehrten Sammlerstücks

Im kommenden Jahr feiert die Stadt Bochum ihr 700-jähriges Bestehen. Zu diesem Anlass gibt die Bochum Marketing GmbH einen Null-Euro-Schein, wie schon im Jahr 2018, mit einem Bochumer Motiv heraus. Die Jubiläumsauflage ist einmalig auf 5.000 Stück limitiert. Auf dem Schein sind die Burg Blankenstein und die Statue von Graf Engelbert II. von der Mark sowie das Logo des Festjahres zu sehen. Das Souvenir mit symbolischem Wert kann ab sofort für drei Euro in der Bochum Touristinfo oder im Online-Shop www.wir-sind-bochum.de erworben werden. Für den Versand fallen zusätzliche Kosten an.

Erinnerungsstück am echten Geldschein orientiert

Das Souvenir sieht nicht nur täuschend echt aus, es wird – wie normale Euro-Banknoten – in der französischen Wertpapierdruckerei Oberthur Technologies auf Sicherheitspapier gedruckt und trägt einige typische Sicherheitsmerkmale. Wasserzeichen, Hologramm, Kupferstreifen, ein transparentes Fenster und besonders die aufgedruckte Seriennummer machen jeden Schein zu einem einzigartigen Erinnerungsstück. Mit der Zeit haben sich die Scheine zu einem begehrten Objekt unter Sammlern und Reisenden entwickelt. „Aufgrund der einmaligen Auflage der Jubiläumsscheine gehen wir davon aus, dass sie zügig ausverkauft sein werden“, so Liana Vogel, Leitung Touristik bei der Bochum Marketing GmbH. Mit echtem Papiergeld kann der Souvenirschein allerdings nicht verwechselt werden, da Lesegeräte für Banknoten ihn nicht als authentisches Zahlungsmittel anerkennen.

Übergabe der Marktrechte als Jubiläumsmotiv

Die Motivauswahl auf dem Souvenirschein beschränkt sich auf die wesentlichen Akteure der Stadtgründung. Abgebildet ist Graf Engelbert II. von der Mark, der durch die Überreichung der erweiterten Marktrechte am 8. Juni 1321 auf der Burg Blankenstein maßgeblich zur Gründung beitrug. Seit Jahrhunderten dient dieses Ereignis als Bezugspunkt für Stadtjubiläen.

Bochum Marketing GmbH
Huestraße 21 – 23
44787 Bochum
T 0234 904 960
www.bochum-marketing.de

Geschäftsführer
Mario Schiefelbein M. A.
Aufsichtsratsvorsitz
Ralf Meyer
Christian Mohr

Amtsgericht Bochum
HRB 7146
StNr. 306/5705/0556
USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88
SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

Christian Gerlig
Leitung Kommunikation
T 0234 904 96 39
F 0234 904 96 53
M 0173 289 31 69
gerlig@bochum-marketing.de



Förderer des Stadtjubiläums



STADTWERKE BOCHUM

Eine Veranstaltung der **STADT BOCHUM**

Veranstalter **BOCHUM Marketing**

bochum-700.de

Bochum Touristinfo
Huestraße 9 · 44787 Bochum
HOTLINE 0234 963 020
info@bochum-tourismus.de

Bochum, 12.11.2020

Seite 2 von 2

700 Jahre Bochum

2021 feiert Bochum mit zahlreichen Projekten, Aktionen und Veranstaltungen das 700-jährige Stadtjubiläum. Das gesamte Festjahr wird durch vielfältige und überraschende Mitmach-Aktionen begleitet. Hinzu kommt die Festwoche vom 8. bis 13. Juni 2021 mit täglich einer Großveranstaltung, darunter einer Show im Musikforum mit Künstlern der heimischen Kulturszene (Best of Bochum, 8. Juni 2021), einem Mittelalterfest auf der Burg Blankenstein (11. Juni 2021) und einem Spiel ohne Grenzen im Vonovia Ruhrstadion (12. Juni 2021). Beim Werk.Stadt.Tag (9. Juni 2021) können Orte bei Unternehmen und Institutionen besucht werden, die normalerweise nicht öffentlich zugänglich sind. In einem begehbaren Zeittunnel vor dem Rathaus wird die Geschichte der Stadt dargestellt (10. Juni 2021). Den Abschluss bildet ein einzigartiges StadtPicknick auf dem Innenstadt-Ring (13. Juni 2021). Veranstalter ist die Bochum Marketing GmbH, die für die Stadt Bochum als Auftraggeber die Aktivitäten rund um das Stadtjubiläum ausrichtet. Förderer des Jubiläumsjahres sind die Sparkasse Bochum und die Stadtwerke Bochum.

www.bochum-700.de

#bochum700

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (62 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.